

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

REZULTATY TWARDE

- realizacja zadani „Spotkanie z historią – rocznica wprowadzenia stanu wojennego”

REZULTATY MIĘKKIE

- rozwijanie postaw obywatelskich i patriotycznych;
- wzrost innowacyjności ofert kulturalnych;
- wzrost upowszechniania historii i kultury;
- rozwijanie postaw społecznych i humanistycznych;
- wzrost motywacji do nauki historii u dzieci i młodzieży;
- wzrost atrakcyjności obchodów rocznicy wprowadzenia stanu wojennego;
- wzrost zainteresowania historią Polski, wojskowości u dzieci, młodzieży i dorosłych;
- integracja społeczności lokalnych;
- pobudzenie aktywności lokalnej społeczności;

Rezultaty miękkie będą miały wpływ na rozwój społeczeństwa, wzmocnienie osobowości i wiary w siebie, kształtowanie postaw, spowodują wzrost poczucia tożsamości kulturowej. Będą one także wskazywały na alternatywne możliwości spędzania czasu co wpływa na rozwój społeczno-gospodarczy regionu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacja Promocji Historii i Techniki Militarnej „MILITARNI WROCŁAW” ¹⁹⁾ :							
	1) Przygotowanie i realizacja ekspozycji – inscenizacji, m.in. udział rekonstruktorów w realizacji ekspozycji-inscenizacji (rachunki/ faktury, umowy cywilno-prawne)	1	4 950	kompl.	4 950	4 900	50	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie: Fundacja Promocji Historii i Techniki Militarnej „MILITARNI WROCŁAW” ¹⁹⁾ :							
	1) Koordynacja całego działania (praca członka Zarządu Fundacji)	1	1 000	zadanie	1 000	0	0	1 000